

Accordo commerciale tra Ntv e Star Hotels

MILANO

I CLIENTI Ntv che possiedono la carta 'Italo più' avranno la possibilità, accumulando punti, di vincere dei soggiorni nelle strutture Star Hotels, in tutte le città dove arriva Italo: Milano, Roma, Torino, Bologna, Firenze, Napoli e, da ottobre, Ve-

nezia. Questi i termini di un accordo commerciale tra Ntv e la catena alberghiera presentati ieri da Gianluca Pinto, responsabile marketing di Ntv. «Aspettiamo i bandi regionali, per quest'anno penso proprio non ce ne siano. Si rimanda al 2013», ha poi aggiunto

Pinto in riferimento al tema del trasporto pubblico locale. Il manager è poi tornato a parlare anche dei disagi di Ntv durante l'inaugurazione di Italo, giovedì scorso, alla Stazione Ostiense di Roma, affermando che non ci sono novità al riguardo.

26 BORSA & BREVI

ON

INCHIESTA-PIDORI

IL CONSIGLIO NAZIONALE

CHI SA? CHI SA? CHI SA?

Accordo commerciale tra Ntv e Star Hotels

Un week-end a 100 mila. Paroli e Craxi

